



FINE DELL'ACCORDO DI LICENZA CON BALENCIAGA

Padova, 1 febbraio 2012 – Safilo Group comunica che il contratto di licenza per il design, la produzione e la distribuzione di occhiali a marchio Balenciaga non verrà rinnovato oltre la sua naturale scadenza, il 31 dicembre 2012.

Safilo continua infatti nella strategia intrapresa di razionalizzazione del proprio portafoglio marchi in licenza, focalizzando risorse, investimenti e *know-how* sui soli brand rilevanti nell'*eyewear* o che presentano un importante potenziale di sviluppo in questa categoria merceologica.

Le vendite realizzate da Safilo attraverso il marchio Balenciaga ammontavano a circa 3 milioni di euro nell'esercizio 2011.

Il Gruppo Safilo è leader mondiale nell'*eyewear* di alta gamma per il sole, la vista e lo sport. Presente a livello internazionale attraverso 30 filiali di proprietà nei principali Paesi – in America, Europa e Asia – e distributori in esclusiva, Safilo produce e commercializza le proprie collezioni – Safilo, Carrera, Smith Optics, Oxydo, Blue Bay – e le collezioni in licenza Alexander McQueen, A/X Armani Exchange, Balenciaga, Banana Republic, Bottega Veneta, BOSS Black, BOSS Orange, Céline, Dior, Emporio Armani, Fossil, Giorgio Armani, Gucci, HUGO, J.Lo by Jennifer Lopez, Jimmy Choo, Juicy Couture, Kate Spade, Liz Claiborne, Marc Jacobs, Marc by Marc Jacobs, Max Mara, Max&Co., Pierre Cardin, Saks Fifth Avenue, Tommy Hilfiger, Yves Saint Laurent. Per maggiori informazioni www.safilo.com

Contatti:

Safilo Group Investor Relations

Barbara Ferrante

tel. +39 049 6985766

www.safilo.com/it/investors.html

Safilo Group Communication Department

Cristina Andresano

Milano – tel. +39 02 00615382

Padova – tel. +39 049 6985322