

## TOMMY HILFIGER FALL/WINTER 2014 EYEWEAR COLLECTION

Il Gruppo Tommy Hilfiger, interamente controllato dalla società PVH Corp. [NYSE: PVH], è lieto di presentare la nuova collezione eyewear per l'Autunno/Inverno 2014, prodotta dal Gruppo Safilo: occhiali da sole e montature da vista maschili e femminili caratterizzati da dettagli eclettici, che rappresentano un connubio perfetto tra funzionalità, comfort, versatilità e stile. Inediti effetti spazzolati, nuove linee grafiche e accattivanti contrasti cromatici, frutto di un innovativo mix di acetati, impreziosiscono le nuove creazioni. La collezione, disponibile dall'autunno 2014, riflette lo stile "relaxed", lo spirito "young" e la personalità irriverente che caratterizzano l'identità del brand *Tommy Hilfiger*.

**NEW ENGLAND STYLE****Modelli TH 1287/S e TH 1288**

Silhouette arrotondata per gli occhiali da sole e da vista maschili di ispirazione retrò, definiti da un morbido ponte a chiave sul frontale. Contrasti cromatici forti tra un ricercato effetto spazzolato o satinato sul frontale e la linea grafica che risalta sui profili, sottolineano il look audace e accattivante dei modelli. Le aste trasparenti sono personalizzate dal logo *Tommy Hilfiger* e dotate di cerniera flex, per il massimo comfort. La palette cromatica addolcisce le linee decise delle nuove proposte: grigio trasparente/nero; cristallo/blu avana; e fango trasparente/verde militare.

**EAST COAST PREP****Modelli TH 1289/S, TH 1292 e TH 1290**

Si ispirano al classico "lifestyle preppy" i nuovi modelli da sole e da vista maschili caratterizzati da un'irresistibile sfumatura effetto color-block sulle aste nei toni del grigio/nero/blu avana, fango/arancio/avana, blu trasparente/blu pieno/avana, grigio/blu/avana, avana/verde/grigio trasparente e rosso avana/fucsia/lilla. L'esclusiva cerniera a cinque renelle sulle aste garantisce un comfort assoluto e aggiunge un tocco moderno e innovativo al design.

**ADVENTURE SPIRIT****Modello TH 1291/S**

L'occhiale da sole femminile dalla silhouette dolcemente arrotondata in acetato è personalizzata dal nuovo logo ovale *Tommy Hilfiger* in metallo, declinato in rosso e blu, i colori distintivi del marchio. La sfumatura effetto color-block sulle aste, il morbido ponte a chiave sul frontale e il ricercato elemento in metallo sulla cerniera sottolineano il look vintage dal twist moderno. L'esclusiva cerniera a cinque renelle sulle aste garantisce un comfort assoluto. La palette cromatica esplora i toni del nero con aste avana grigio/crema/grigio tortora; rosso avana con aste fucsia/lilla; blu trasparente con aste bordeaux opalino/cristallo; e grigio tortora con aste blu/avana.



## THE GREAT AMERICAN OUTDOORS

### Modelli TH 1277/S e TH 1279/S

L'occhiale da sole maschile dalla forma rettangolare e il modello unisex dalla silhouette arrotondata si ispirano a una vita dinamica all'aria aperta. Le nuove proposte presentano l'innovativa cerniera "pop-hinge" integrata sulle aste, frutto di una tecnologia che conferisce linearità al design. Le aste sono personalizzate dalle iconiche "stripes" e dall'inconfondibile logo flag di *Tommy Hilfiger* in metallo. Abbinamenti cromatici forti e vibranti, esaltati da lenti specchiate: nero/blu; grigio/blu; marrone/arancio; blu/rosso; ciclamino/blu; cristallo/blu; nero/bianco.



La collezione eyewear di *Tommy Hilfiger* è prodotta dal Gruppo Safilo e distribuita in tutto il mondo attraverso filiali di proprietà e distributori esclusivi. La collezione eyewear di *Tommy Hilfiger* è disponibile in USA, Canada, Messico, Europa e Asia nei flagship store di *Tommy Hilfiger*, nei principali department stores, nei migliori negozi di ottica e sul sito [tommy.com](http://tommy.com).

###

### Informazioni su Tommy Hilfiger Group

Con un portafoglio di marchi - tra cui Tommy Hilfiger, Hilfiger Denim e Tommy Girl - ispirato a uno stile di vita di alta qualità, il Tommy Hilfiger Group è uno dei gruppi di abbigliamento moda più conosciuti al mondo. Il suo obiettivo è progettare e commercializzare capi di abbigliamento di alta qualità per uomo, donna e bambino, oltre alle collezioni denim. Attraverso licenze selezionate, il gruppo offre prodotti di tendenza complementari quali abbigliamento sportivo per uomo, donna e bambino; scarpe; abbigliamento sportivo (per golf, nuoto e vela); intimo (biancheria, accappatoi e pigiami); occhiali da vista; occhiali da sole; orologi; borse; abbigliamento sartoriale per uomo; accessori per uomo; calze; accessori in pelle; articoli di profumeria; prodotti e biancheria per la casa; accessori per il bagno; valigeria. La linea di prodotti Hilfiger Denim comprende jeans e scarpe per uomo, donna e bambino; borse; accessori; occhiali da sole e articoli di profumeria. L'acquisto dei prodotti dei marchi Tommy Hilfiger è possibile in tutto il mondo attraverso un'ampia rete di punti vendita al dettaglio Tommy Hilfiger, di negozi specializzati e di grandi magazzini e altri rivenditori, nonché di canali di vendita selezionati.

### Informazioni su PVH Corp.

PVH Corp., una delle più grandi società di abbigliamento al mondo, possiede e commercializza gli esclusivi marchi Calvin Klein e Tommy Hilfiger in tutto il mondo. È inoltre la più grande società nel settore camicie e cravatte e commercializza una vasta gamma di prodotti con i propri marchi, fra i quali Van Heusen, Calvin Klein, Tommy Hilfiger, IZOD, ARROW, Basse G.H. Bass & Co., e i suoi marchi in licenza tra cui Geoffrey Beene, Kenneth Cole New York, Kenneth Cole Reaction, MICHAEL Michael Kors, Sean John, Chaps, Donald J. Trump Signature Collection, JOE Joseph Abboud, DKNY, Ike Behar e John Varvatos.

### Safilo Group

Il Gruppo Safilo è leader mondiale nell'eyewear di alta gamma per il sole, la vista e lo sport. Presente a livello internazionale con 30 filiali di proprietà nei principali Paesi - in America, Europa e Asia - e distributori in esclusiva, Safilo produce e commercializza le proprie collezioni - Safilo, Carrera, Polaroid, Smith Optics, Oxydo - e le collezioni in licenza Alexander McQueen, Banana Republic, Bobbi Brown, BOSS, BOSS Orange, Bottega Veneta, Céline, Dior, Fendi, Fossil, Gucci, HUGO, J.Lo by Jennifer Lopez, Jimmy Choo, Juicy Couture, Kate Spade, Liz Claiborne, Marc Jacobs, Marc by Marc Jacobs, Max Mara, Max&Co., Pierre Cardin, Saint Laurent, Saks Fifth Avenue e Tommy Hilfiger. Per maggiori informazioni [www.safilo.com](http://www.safilo.com)

**Per ulteriori informazioni:**

**For further information:**

Abdel El Hamri  
VP of Global Communications  
T +31 20 589 5701  
[abdel.elhamri@tommy.com](mailto:abdel.elhamri@tommy.com)

Kimberley Witcomb  
Director of European Communications  
T +31 20 589 5714  
[kimberley.witcomb@tommy.com](mailto:kimberley.witcomb@tommy.com)

**The Safilo Group**

HQ Communication Department  
Milan – T +39 02 77807604  
Padua – T +39 049 6985459  
[pressoffice@safilo.com](mailto:pressoffice@safilo.com)  
[www.safilo.com](http://www.safilo.com)